

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»

Центр непрерывного образования, просвещения
 и научного консультирования в АПК

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

А.В. Петух

« 1 » *августа* 2024г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы дополнительного профессионального образования
 «Управление крестьянским (фермерским) хозяйством
 в области садоводства»

Тип программы: профессиональная переподготовка

Объем учебной нагрузки: 252 час.

Документ по итогам обучения: диплом о профессиональной переподготовке

Форма обучения: очная

с использованием дистанционных образовательных технологий

Наименование	Форма контроля		Итого акад. часов					Итого акад. часов			
	Экзамен	Зачет	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Итого	Лек	Пр	СР
Блок 1. Дисциплины											
Организация и правовые аспекты работы крестьянского (фермерского) хозяйства	-	1	46	46	44	2	-	46	22	22	2
Финансовые основы деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства	-	1	30	30	24	6	-	30	12	12	6
Основы бизнес-планирования и управления собственным бизнесом	-	1	20	20	20	-	-	20	10	10	-
Маркетинг	-	1	44	44	34	10	-	44	18	16	10
Садоводство	1	-	62	62	34	28	-	62	18	16	28
Блок 2. Производственная практика											
Производственная практика	-	1	40	40	40	-	-	40	-	40	-
Блок 3. Итоговая аттестация											
Итоговая аттестация (онлайн-тестирование)	1	-	10	10	-	10	-	10	-	-	10
ИТОГО по программе			252	252	196	56	-	252	80	116	56

Начальник отдела разработки программ
 центра непрерывного образования,
 просвещения и научного консультирования в АПК



М.В. Калинская

**Учебный план дисциплины
«Организация и правовые аспекты работы крестьянского (фермерского) хозяйства»**

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Сущность и виды предпринимательской деятельности 1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. 2. Виды предпринимательской деятельности. 3. Основные качества предпринимателя	2	2	-
2	Конкуренция в системе предпринимательства 1. Понятие конкуренции. 2. Стратегия рыночной конкуренции. 3. Конкурентные системы.	2	2	-
3	Понятие и правовое регулирование деятельности КФХ. <i>Сельскохозяйственная кооперация: создание и развитие кооперативов</i> 1. Понятие и источники правового регулирования деятельности КФХ. 2. <i>Сельскохозяйственная кооперация: создание и развитие кооперативов</i> 3. Имущество крестьянского (фермерского) хозяйства. 4. Членство в крестьянском (фермерском) хозяйстве. 5. Прекращение деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства.	2	2	2
4	Государственное регулирование предпринимательской деятельности КФХ. <i>Меры государственной поддержки</i> 1. Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности 2. Государственное регулирование качества продукции, работ и услуг 3. Государственное регулирование ценообразования 4. Лицензирование, как метод государственного регулирования предпринимательской деятельности 5. Государственное антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности и иные методы государственного регулирования. <i>Меры государственной поддержки</i>	4	4	-
5	Государственный контроль за деятельностью КФХ 1. Понятие государственного контроля(надзора) и источники правового регулирования. 2. Предмет, объект и принципы государственного контроля(надзора). 3. Участники контрольно-надзорных отношений. Содержание прав и обязанностей, гарантии. 4. Понятие и виды профилактических мероприятий. 5. Виды и порядок проведения контрольных мероприятий. 6. Виды и содержание контрольных действий. 7. Государственный земельный контроль за земельными участками, предоставляемыми и приобретаемыми для осуществления КФХ его деятельности.	4	4	-

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
6	Юридическая ответственность и защита прав КФХ 1. Право на защиту и способы защиты гражданских прав КФХ. 2. Защита прав КФХ при осуществлении государственного контроля (надзора). 3. Гражданско- правовая ответственность КФХ. 4. Иные виды юридической ответственности КФХ.	4	4	-
7	Трудовое законодательство и особенности его применения в малом бизнесе (трудовые отношения, трудовой договор) 1. Общие положения. 2. Прием на работу. 3. Переводы. 4. Увольнения. 5. Судебная практика.	2	2	-
8	Охрана труда и техника безопасности сельскохозяйственного производства 1. Классификация основных форм деятельности человека. 2. Аксиома о взаимосвязи показателей комфортности с видами деятельности человека. 3. Некоторые вопросы эргономики и инженерной психологии. 4. Структурно-функциональные системы восприятия человека. 5. Вредные вещества, классификация.	2	2	-
Итого		22	22	2

**Учебный план дисциплины
«Финансовые основы деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства»**

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа
1	Особенности и основные виды страхования малого бизнеса. Лизинг и франчайзинг 1. Сущность и объекты сельскохозяйственного страхования. 2. Сельскохозяйственное страхование и его классификация. 3. Оценка рисков в сельском хозяйстве, виды и управление ими. 4. Основные участники сельскохозяйственного страхования. 5. Юридические основы страховых отношений. 6. Возможности использования лизинга и франчайзинга в практической деятельности фермера	2	-	-	-
2	Финансовые и нефинансовые сервисы в сфере АПК 1. Финансовые сервисы в сфере АПК (кредитные решения, помощь в выборе комплексного решения) 2. Нефинансовые сервисы в сфере АПК (юридическая поддержка, подбор квалифицированного персонала и т.д.)	4	4	-	4
3	Организация и ведение бухгалтерского учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах, сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Правовые основы бухгалтерского учета крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов 1. Правовые основы бухгалтерского учета 2. Формы организации бухгалтерского учета 3. Особенности ведения бухгалтерского учета в современной информационной среде 4. Порядок применения контрольно-кассовой техники 5. Нефинансовые сервисы в сфере АПК: бухгалтерский учет 5. Бухгалтерская (финансовая) отчетность, ее составление и представление	2	6	-	-
4	Особенности налогообложения крестьянского (фермерского) хозяйства 1. Основы налогообложения КФХ-организации и КФХ-ИП 2. Постановка на учет в ИФНС 3. Особенности налогообложения НДС 4. Особенности уплаты страховых взносов 5. Особенности налогообложения наемных работников 6. Налоговая отчетность, ее составление и представление 7. Выбор оптимального режима налогообложения 8. Налоговое планирование и налоговая оптимизация	4	-	2	2
Итого		12	10	2	6

**Учебный план дисциплины
«Основы бизнес-планирования и управления собственным бизнесом»**

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	
		Лекции	Практические занятия
1	Сущность бизнес-планирования, его цели и задачи 1. Необходимость и сущность бизнес-планирования 2. Цель и основные функции бизнес-плана 3. Задачи бизнес-планирования 4. Виды бизнес-планов 5. Общие требования к структуре, объему и содержанию бизнес-плана 6. Характеристики процесса бизнес-планирования 7. Участники бизнес-проекта	2	-
2	Общее содержание разделов бизнес-плана 1 Реквизиты бизнес-плана 2. Структура подраздела «Инициатор проекта» 3. Раздел бизнес-плана «Анализ отрасли» 4. Раздел бизнес-плана «Продукты и услуги» 5. Раздел бизнес-плана «Анализ рынка» 6. Раздел бизнес-плана «Анализ конкурентов» 7. Раздел бизнес-плана «План продаж» 8. Раздел бизнес-плана «Стратегия маркетинга» 9. Раздел бизнес-плана «План производства» 10. Раздел бизнес-плана «Организационный план»	2	-
3	Финансовый раздел и оценка эффективности реализации бизнес-плана 1. Раздел бизнес-плана «Финансовый план» 2. План прибылей и убытков 3. План денежных потоков 4. Прогнозный баланс 5. Оценка и анализ экономической эффективности проектов	2	-
4	Методы и показатели экономической оценки производственных процессов в сельском хозяйстве 1. Сущность и разграничение производственных процессов в сельском хозяйстве. 2. Показатели, характеризующие объемы производства продукции. 3. Показатели определения использования средств производства. 4. Продуктивность, эффективность и рентабельность отрасли. 5. Оценка эффективности производственных процессов	2	2
5	Экономический анализ производственных процессов 1. Общая характеристика производственного процесса в растениеводстве. Разграничение производственных процессов в молочном скотоводстве. 2. Стоимость произведенной продукции в растениеводстве: основная и побочная продукция. Стоимость произведенной продукции (молоко, приплод и привес живой массы, навоз). 3. Переменные, условно-переменные, постоянные и пропорционально-переменные специальные затраты. 4. Особенности расчета маржинального дохода, прибыли и предпринимательского дохода.	2	4

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	
		Лекции	Практические занятия
	5. Агрегация молочного скотоводства и кормопроизводства. 6. Окупаемость затрат в растениеводстве и пороговые цены. Показатели экономической оценки в молочном скотоводстве.		
6	Практика разработки бизнес-плана в сельском хозяйстве. Оценка эффективности инвестиционных проектов	-	4
Итого		10	10

Учебный план дисциплины
«Маркетинг»

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	<p>Теоретические основы маркетинга. Система маркетинговых исследований</p> <p>1. Понятие маркетинга. Его роль в предпринимательстве</p> <p>2. Виды маркетинга</p> <p>3. Сущность современных концепций маркетинга</p> <p>4. Понятие, роль, функции и общая схема исследований в маркетинге</p> <p>5. Виды маркетинговых исследований, их организация и методы проведения</p> <p>6. Сегментация рынка</p>	1	2	2
2	<p>Товар и товарная политика в сфере маркетинга. Создание регионального бренда, каналы продвижения продукции, выход на экспорт. Требования к качеству и упаковке, техники формирования бренда. Цифровые решения для продвижения сельскохозяйственной продукции (Экосистема АО «Россельхозбанк»)</p> <p>1. Общая характеристика товара</p> <p>2. Жизненный цикл товара</p> <p>3. Товарный знак и его сущность</p> <p>4. Маркировка товара</p> <p>5. Товарная политика и формирование ассортимента</p> <p>5. <i>Создание регионального бренда</i></p> <p>6. <i>Каналы продвижения продукции</i></p> <p>7. <i>Выход на экспорт</i></p> <p>8. <i>Требования к качеству и упаковке</i></p> <p>9. <i>Техники формирования бренда</i></p> <p>10. <i>Цифровые решения для продвижения сельскохозяйственной продукции (Экосистема АО «Россельхозбанк»)</i>. Цифровые технологии в управлении АПК.</p>	8	6	4
3	<p>Поведение потребителей</p> <p>1. Современная теория потребностей</p> <p>2. Классификация потребителей и основные характеристики покупателя</p> <p>3. Мотивация потребителя и факторы, влияющие на покупательское поведение</p> <p>4. Процесс выбора товара потребителем и принятия решения о покупке</p>	1	1	1
4	<p>Организация, планирование и бюджет маркетинга</p> <p>1. Традиционные и современные организационные структуры службы маркетинга</p> <p>2. Организация маркетинговой деятельности</p> <p>3. Прогнозирование и снижение рисков</p> <p>4. Маркетинговое планирование. Бюджет маркетинга</p>	1	1	1
5	<p>Ценовая политика</p> <p>1. Понятия цены и ценообразования</p> <p>2. Стратегии ценообразования</p> <p>3. Ценовое стимулирование</p>	1	-	-

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
6	<i>Товаропроводящие схемы: организация каналов реализации продукции (офлайн и онлайн)</i> 1. Организация оптовой торговли. Развитие региональной дистрибуции. Особенности работы с федеральными и региональными торговыми сетями 2. Организация фирменной розничной торговли. Эффективные приемы мерчандайзинга Нетрадиционные каналы сбыта 3. Маркетинг 4. Логистика сельскохозяйственной продукции. Разработка оптимальных транспортно-логистических схем	2	4	-
7	Формирование спроса и стимулирование сбыта. Развитие сельского и агротуризма в регионе: диверсификация доходов малых форм хозяйствования и как инструмент реализации продукции 1. Реклама 2. Стимулирование сбыта 3. Отношения с общественностью. 4. Развитие сельского и агротуризма в регионе: диверсификация доходов малых форм хозяйствования и как инструмент реализации продукции	4	2	2
Итого		18	16	10

Учебный план дисциплины
«Садоводство»

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Состояние современного садоводства. Основные технологические системы ведения отрасли 1. Оценка состояния развития садоводства в Российской Федерации 2. Точные технологии в садоводстве Северного Кавказа	2	-	2
2	Биологические основы плодового садоводства 1. Понятие «рост и развитие» плодовых растений 2. Возрастные периоды у плодовых растений. Биологические особенности и задачи агротехники 3. Рост и развитие плодовых растений в годичном цикле. Периоды вегетации и покоя 4. Фенофазы роста и развития плодовых растений в годичном цикле 5. Производственно-биологическая характеристика плодовых культур 6. Морфологические признаки плодовых растений	2	2	4
3	Экологические факторы в жизни плодовых растений 1. Среда и основные экологические факторы 2. Температура в жизни плодовых растений 3. Зимостойкость и морозоустойчивость плодовых растений 4. Повреждения плодовых растений низкими отрицательными температурами 5. Пути повышения морозоустойчивости плодовых растений	2	-	2
4	Современный питомник плодовых и ягодных культур особенности организации 1. Роль питомников, нормативные документы 2. Составные части питомника 3. Организация территории	2	2	2
5	Размножение плодовых и ягодных растений 1. Виды размножения плодовых и ягодных растений 2. Естественное вегетативное размножение 3. Искусственное вегетативное размножение 4. Технология производства посадочного материала	2	2	2
6	Основные элементы технологии выращивания плодовых культур в насаждениях различных типов. 1. Система питания растений. Основные принципы организации садоводства 2. Особенности применения регуляторов роста 3. Оптимизация водного режима	2	2	4
7	Стратегия проведения обрезки (включая зеленые операции) в насаждениях разного типа 1. Современные технологии формирования кроны плодовых деревьев 2. Регулирование плодоношения 3. Современный садовый инструмент.	2	2	4

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
8	Инновационные технологии в садоводстве. Производство органической продукции (соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технология и ресурсная база) 1. Возможности регулирования урожая и качества плодовой продукции в современных плодовых насаждениях разных типов 2. Производство органической продукции (соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технология и ресурсная база)	2	4	4
9	Основы проектирования плодовых насаждений 1. Выбор и оценка садопригодности участка 2. Особенности организации территории насаждений 3. Подбор и размещение плодовых пород, сортов и подвоев	2	2	4
Итого		18	16	28